



Web Contents

2024년 12월 26일 12시 35분





산학연 스마트 디자인트랙

학부 콘텐츠융합디자인학부

목표 초연결사회 대응 스마트커뮤니케이션과 스마트서비스, 스마트디바이스 분야 디자인 인력 양성을 위한 산학연계 융합교육 제공

내용

4차산업혁명으로 인한 일상과 사회의 변화에 적극적으로 대응할 수 있는 유용한 제품과 서비스를 창출하기 위한 산학연 연계 디자인 교육과정

운영방식

산학연 협력 선도대학 양성사업 목표를 근거로 미래산업 인력양성을 위한 산학연 특화과정에 적합한 캡스톤디자인, 현장실습, PBL과목을 포함한 총 12학점으로 구성된 마이크로 디그리(M.D.) 형태로 구성

구분	교과목	비고
산학연 기본교과 (1학점 이상)	스마트융합기술세미나(1학점)	1개 이상 선택
	디자인 진로 탐색	
산학연 실무교과 (2학점 이상)	현장실습 1	1개 이상 선택
	현장실습 2	
	스마트기술집중강좌	
PBL 교과 (3학점 이상)	Human-Centered Design	
	Design Studio 1	
	Design Research & Planning 1	
	Brand Design Methodolgy	
	Design Research & Planning 2	
	Design for Behavioral change	
	Graphic Design	

(<http://handonglinc.mx.co.kr/handonglinc>)

구분	Convergence Design Project 교과목	비고
	UX Design	
캡스톤 디자인 (6학점 이상)	Capstone Design 1(visual off-line)	1개 이상 선택
	Capstone Design 1(visual on-line)	
	Capstone Design 1 Visual Communication(graphic service design)	
	Capstone Design 1(Product & Service Design)	
	Capstone Design 2 Visual Communication(off-line)	
	Capstone Design 2 Visual Communication(on-line)	
	Capstone Design 2 Visual Communication(Graphic service design)	
	Post capstone-Visual Communication Design	
	Capstone Design 2(Product Design)	
	Post capstone-Product & Service Design	



Web Contents