

1 기업 수요조사 현황

□ 기업 수요조사 목록

연번	기업명	기업 공모주제
1	(주)에이알미디어웍스	가상환경(메타버스)에서의 건축물의 노후와 모니터링 및 예측진단 플랫폼
2	(주)하이룩스	스마트 LED가로등 개발을 위한 아이디어 발굴
3	(주)인셉션랩	육창 진단/치료 디바이스의 포장 패키지 디자인
4	주식회사 클레어오디언스	출산전후 아이와 산모의 건강상태 모니터링용 웨어러블 기기 제품 패키지 개발
5	농업회사법인(주)선산	경상도 500년 가양주 선산주조 로컬 브랜드 인지도 확보 방안
6	농업회사법인 (주)심박	지역 특산물을 활용한 기능성 가공 식품 개발 아이디어
7	주식회사 웨일리유	농산물을 이용한 스틱음료상품의 디자인패키지, 콘텐츠활성화 아이디어
8	하킴코스메틱	"하킴코스메틱" 의 후속제품 개발 아이디어
9	농업회사법인 (주) 깃들푸드시스템	복고 트렌드를 반영한 전통 디저트의 패키지디자인 개발 제안
10	(주)에이치앤에이치그룹	어린이들의 성장 발육을 위한 기능성 발아 현미 캐릭터 개발 아이디어
11	(주)향기내는사람들	히즈빈스 근로 장애인 스토리가 표현된 드립백 패키지 디자인
12	비엔이티	층간소음방지매트 디자인 개선 및 홍보 방안 관련 아이디어

2 기업 수요조사 세부내용

□ (주)에이알미디어웍스

○ 제안 업체 기본정보

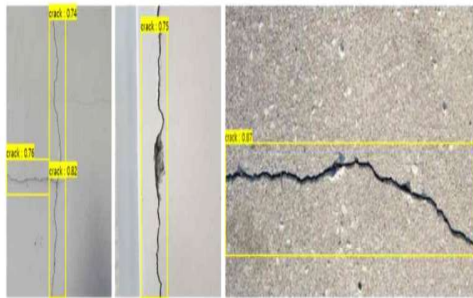
기업명	(주)에이알미디어웍스	대표자	손정봉
사업자등록번호	504-86-02066	주요생산품	가상현실/증강현실 솔루션
사업장주소	대구시 수성구 알파시티1로 42-11길 태왕수성알파시티 717,718호		
업종/업태	서비스/소프트웨어개발	홈페이지 주소	www.amedia.co.kr

○ 과제 제안

공모주제	가상환경(메타버스)에서의 건축물의 노후와 모니터링 및 예측진단 플랫폼
주요 키워드	1.가상환경(메타버스) 2.예측 3.진단 4.AI 5.건축물 노후화
제안배경 및 주요내용	<p>- 건축물 안전과 관련 메타버스 내 가상세계에서 실제 기후, 환경 및 기타 건축물에 주요한 영향을 줄 수 있는 항목을 시공 전/후 시뮬레이션을 통해 미리 방지하고자 함.</p>

과제명	가상환경에서의 건축물 노후화 모니터링 및 예측진단 플랫폼 개발		
사업 목적	건축 구조물에 대한 안전사고 및 재난 방지를 통한 시민 안전 보장		
개발 내용	<div style="display: flex; align-items: center; justify-content: space-around;"> <div style="text-align: center;">  <p>데이터 집계 항목</p> <ul style="list-style-type: none"> 구조기 건물내부내트워크 건물 균열 지반 습도 검사 </div> <div style="text-align: center;">  </div> </div> <div style="display: flex; justify-content: space-around; margin-top: 10px;"> <div style="background-color: #007bff; color: white; padding: 5px;">건물 자체 디지털화</div> <div style="background-color: #0056b3; color: white; padding: 5px;">확대 적용</div> <div style="background-color: #dc3545; color: white; padding: 5px;">메타버스 플랫폼 활용 건축물 가상 진단 및 예측</div> </div>		
기대 효과	메타버스 산업 활용도 제고	재난 및 안전사고 원인도출 용이	향후 타산업군으로 수평확장 가능


- 건물의 외벽에 생기고 있는 크랙을 YOLO모델을 통해 균열 데이터를 학습 후, 카메라를 장착한 UAV을 이용해서 건물 외벽을 실시간으로 촬영하여 균열을 감지하고 사용자 모니터에 감지된 균열의 경계 상자를 기반으로 검출



< 제안하는 시스템 콘크리트 균열 탐지 결과>

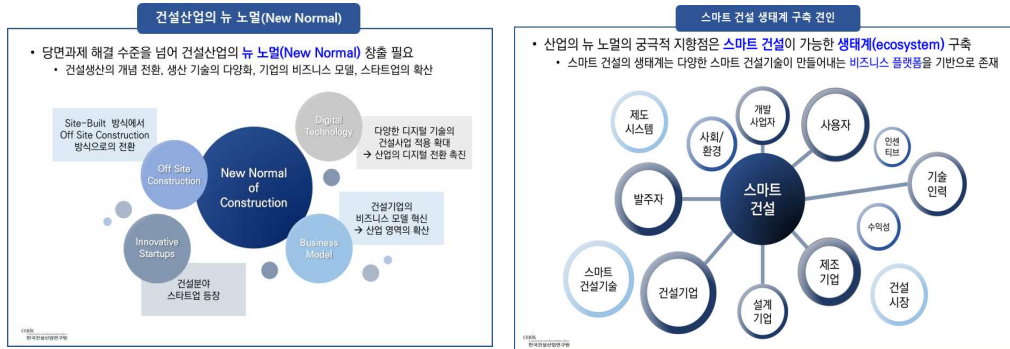


< XR기기를활용한 인공지능 기반 시각화에서>

		
구분	기존 건설 협업 시스템 (2차원)	XR / WebRTC 기반 건설협업 메타버스시스템 (3차원)
시간 활용	관계자들의 일정 조율, 회의 장소 이동 등 시간 활용의 비효율	신속한 일정 조율과 장소 이동 불필요, 각자의 업무 공간에서 진행 가능
정보 공유의 효율성	정보 공유의 단순성 및 특정한 편중성, 다수 인원 기기 활용의 비경제성	모든 관계자들이 동일한 정보를 동시에 공유할 수 있는 편의성 및 효율성
공유 정보의 품질	비효율성 및 비경제성에 따른 공유 정보의 편차와 인지의 불일치 가능성	정보 공유의 동시성에 따른 일치된 인지와 판단의 정확성
공유 정보의 다양성	정보 공유 매체의 한계로 단선적인 판단 가능성	실시간 AR 영상, VR 홀로그램 등 다양한 매체를 통한 종합적인 판단 가능성

선발 및 심사기준

- 건축물 관제를 넘어선 예측 관리에 대한 새로운 비즈니스 모델 창출
- 관련 전후방 산업 성장 및 경쟁력 강화
- 건축물 점검 및 안전관리 업무의 비효율성 개선 및 전문성 향상이 가능
- 계측 모니터링을 통한 안전점검의 신뢰성 확보 노후 건축물의 사용 연한 증대 및 보수에 대한 비용 감소
- 시행, 설계, 시공, 감리, 안전 및 유지 관리 전 분야의 협업 시스템 가동
- 이에 따른, 다양한 스마트 건설기술의 태생과 촉진 유도 가능



- 대형 안전사고의 효과적인 예방과 효율적인 대응 조치로 사회안전망 강화에 기여
- 메타버스를 통한 건설현장 위험요소실시간 영상공유 및 현장 안전 점검 및 조치 기능
- 중대재해처벌법과 그 취지에 부응하는 건설업계의 안전 관리 기능 강화

- 실현가능성 및 산업기반 확장성
- 다양한 공간디자인 라이브러리 구축
(학생들의 메타버스기술 적용 개발교보재로 활용할수 있는 아이디어)

공모전 안내 관련 담당자	부 서	총괄기획	직 책	대표이사
	성 명	손정봉	연락처	010-4525-3924
	이메일	ceo@armedia.co.kr		
참고자료				

□ (주)하이룩스

○ 제안 업체 기본정보

기업명	(주) 하이룩스	대표자	허 윤 희
사업자등록번호	269-87-01730	주요생산품	LED조명기구
사업장주소	경북 칠곡군 왜관읍 공단로1길 83 경북하이테크빌리지 113호		
업종/업태	제조업	홈페이지 주소	

○ 과제 제안

공모주제	스마트 LED가로등 개발을 위한 아이디어 발굴			
주요 키워드	1. LED 2. 가로등			
제안배경 및 주요내용	<p>현재 LED가로등은 에너지절감의 효과가 일반 백열등이나 형광등에 비해서는 매우 효율이 높은 편이지만, 동일한 LED방식의 제품간에는 큰 차이가 없음.</p> <p>즉 중국 등 저가제품에 비해서 국내 토종기업의 장점을 부각시킬 제품의 차별화 포인트를 발굴 다른 중국제품에 비해서 우수함을 강조하려고 함.</p> <p>제품의 구조 및 재료 등 다양한 시각에서 차별화 포인트를 찾고 개선하여 신제품을 개발하는 데 활용하고자 함</p>			
선발 및 심사기준	<p>1) 활용성</p> <ul style="list-style-type: none"> • Strategy : 실현 가능 여부 <p>2) 창의성 : 차별적이면서 공감이 되는지 여부, 새로움, 독특함 등</p>			
공모전 안내 관련 담당자	부 서	(주) 하이룩스	직 책	부장
	성 명	이 동 업	연락처	010-3123-7951
	이메일	3214571 @ naver.com		
참고자료				

□ (주)인셉션랩

○ 제안 업체 기본정보

기업명	(주)인셉션랩	대표자	박은빈
사업자등록번호	625-87-01677	주요생산품	의료기기
사업장주소	대구광역시 달서구 달구벌대로1053, 204호		
업종/업태	전문,과학 및 기술서비스업 전기.전기공학 연구개발업	홈페이지 주소	www.inceptionlab.com

○ 과제 제안

공모주제	육창 진단/치료 디바이스의 포장 패키지 디자인			
주요 키워드	1. 의료기기	2. 헬스케어	3. 바이오포토닉스	4. 마케팅 5. 제품디자인
제안배경 및 주요내용	 <p>(주)인셉션랩은 바이오포토닉스와 인공지능시스템을 이용하여 신체부담감을 최소화하고 경제적 부담을 완화 시킬 수 있는 바이오 신기술을 개발하는 기업입니다. 이를 활용한 치료 디바이스 개발을 통해 입원 및 통원이 필요 없는 가정 내 재택 치료 실현을 위한 가능성을 제시하며 신체 부담감을 최소화 할 수 있는 바이오 포토닉스 기반의 간단한 치료 방식을 개발하고 있습니다. 주 사업 분야로는 바이오포토닉스를 활용한 알츠하이머 디바이스 개발을 진행하고 있으며, 만성 및 노인성 질환인 육창의 진단과 치료를 동시에 접목시킨 신개념 디바이스를 개발하였습니다.</p> <p>육창 진단/치료 디바이스 “InceptionONE(인셉션원)”은 고령/만성 질환자들에게 많이 발생하는 육창을 효과적으로 관리하고 개선하는 바이오 포토닉스 센서 기반의 패치형 제품입니다. 진단과 치료가 동시에 진행되어 육창 치료 및 관리의 새로운 패러다임을 제시하며 30~40초의 짧은 측정 시간을 통하여 육창을 진단하며 전용 어플리케이션을 통해 빠른 확인이 가능합니다. 임피던스 및 근전도를 사용하여 정량화된 진단이 가능하며 바이오 포토닉스 광출력을 통하여 상처치유능력 및 혈관 형성 촉진을 통하여 효과적인 치료가 가능한 제품입니다.</p> <p>이에 본 제품의 판매성과 제고를 위한 홍보 및 마케팅을 위한 제품의 포장 패키지 디자인 아이디어를 공모하려 합니다.</p>			
선발 및 심사기준	1) 활용성 : 실현가능여부 (국내/외 다방 진출이 가능한 지 여부) 2) 창의성 : 차별적이면서 공감감이 되는지 여부, 새로움, 독특함 3) 심미성 : 소비자에게 고급스럽고 혁신적인 제품임을 어필 가능한 지 여부			
공모전 안내 관련 담당자	부 서	R&D	직 책	책임연구원
	성 명	김찬일	연락처	010-3522-7432
	이메일	ch.1@inceptionlab.com		
참고자료	https://youtu.be/6Ea-jyYw25U			

□ 주식회사 클레어오디언스

○ 제안 업체 기본정보

기업명	주식회사 클레어오디언스	대표자	Wei Qun
사업자등록번호	509-81-06892	주요생산품	기타 가전기기
사업장주소	대구광역시 달서구 달구벌대로 1095 산학협력단 414호		
업종/업태	제조	홈페이지 주소	www.clairaudience.co.kr

○ 과제 제안

공모주제	출산전후 아이와 산모의 건강상태 모니터링용 웨어러블 기기 제품 패키지 개발			
주요 키워드	1. 생체신호 측정 2. 웨어러블 3. 건강 모니터링 4. 제품 패키지 5. IoT			
제안배경 및 주요내용	<p>본 제품은 복합 생체신호 측정 기술을 활용하여 아이의 심음 (heart sound) 및 산모의 맥파 (Pulse) 동시 측정하고, 출산 전후 아이와 산모의 건강 상태 언제 어디서든 모니터링 가능한 웨어러블 제품입니다.</p> <p>기존 판매하고 있는 제품들은 대부분 초음파 방식으로 개발 되어 있어서 일반인 사용하기 어려운 점도 있고, 태아의 맥박수만 측정하고 출산 후에 사용할 수 없는 문제점도 있습니다.</p> <p>본 제품은 멀티모달 생체신호 측정 방식으로 통해 아이와 산모 두가지 생체신호 측정하고, 블루투스를 통해 사용자가 전용 스마트폰 앱으로 측정된 정보 확인할 수 있습니다. 또한, 출산전 뿐만 아니라 출산 후에도 영유아의 심폐 상태를 확인할 수 있으니 활용성 더 높다는 장점이 갖고 있습니다.</p> <p>제품은 의료기기 아닌 일반 웰네스 제품으로 24년초 출시하기 위해서 패키지 개발 필요합니다. 단순 제품 납품 위한 패키지뿐만 아니라 제품을 보호하고 사용자가 휴대할 수 있는 패키지 요청합니다.</p>			
선발 및 심사기준	<p>1) 활용성 실현가능성 및 독창성</p> <p>2) 창의성 : 제품 사용자에게 납품용 패키지도 쓸 수 있으며, 사용자가 제품 휴대할 때 보관용 케이스까지 사용할 수 있는 디자인이 필요합니다.</p>			
공모전 안내 관련 담당자	부 서	-	직 책	대표이사
	성 명	Wei Qun	연락처	010-8843-0716
	이메일	weiqun@clairaudience.co.kr		
참고자료	<p>홈페이지 : http://www.clairaudience.co.kr/</p> <p>제품 소개 영상: https://youtu.be/izViAPfNRQ4?feature=shared</p> <p>제품 원리 애니메이션: https://youtu.be/gPURJcBBS1c?feature=shared</p>			

□ 농업회사법인(주)선산

○ 제안 업체 기본정보

기업명	농업회사법인(주)선산	대표자	김성식
사업자등록번호	330-87-02647	주요생산품	탁주 및 약주
사업장주소	경상북도 구미시 봉곡동로2길 13-1, 1층 101호		
업종/업태	제조업/탁주 및 약주 제조	홈페이지 주소	www.seonsan.kr

○ 과제 제안

공모주제	경상도 500년 가양주 선산주조 로컬 브랜드 인지도 확보 방안			
주요 키워드	1. 전통 2. 모던 3. 반전 4. 지속성 5. 브랜드			
제안배경 및 주요내용	<p>1. 15세기 영남학과 증조 김종직 선생님께서 직접 빚으신 선산약주와 탁주</p> <p>2. 2009년 이후 폐업한 상황으로, 일선 김씨 김성식(김강민) 대표를 중심으로 선산주조 4명의 청년이 모여 창업한 로컬 브랜드</p> <p>3. 방랑시인 김삿갓 시인이 즐겨마신 남도주</p> <p>4. 매출 70% 수도권 30% 수도권 외 지역</p> <p>5. 그럼에도 불구하고, 영남권 내 판매처를 찾아보기 어려울 정도로 인지도 확보에 어려움을 겪고 있음</p> <p>6. 전통과 모던함을 연결하는(단절된 역사와 복원된 현재) concept과 지속가능한 로컬 브랜드 이미지를 심어줄 수 있는 방안 필요</p>			
선발 및 심사기준	<p>1) Crazy : 기존의 틀을 깨는 과격성</p> <p>2) Concreteness : 확보 방안에 대한 구체성(추진 개요)</p> <p>3) Insight : 영감(귀감)을 줄 수 있는 정도(철학)</p>			
공모전 안내 관련 담당자	부 서	운영&이사회	직 책	대표이사
	성 명	김성식	연락처	010-6626-6195
	이메일	theseonsan@gmail.com		
참고자료	<p>1) 유튜브: https://youtu.be/rhemjMa4aO8?si=JXYLgI4AjVL_QCwr</p> <p>2) 인스타그램: https://www.instagram.com/the_seonsan</p> <p>3) 신문기사: https://www.hankookilbo.com/News/Read/A2023090110340000303?did=NA https://www.joongang.co.kr/article/25194476</p>			

□ 농업회사법인(주)심박

○ 제안 업체 기본정보

기업명	농업회사법인 (주)심박	대표자	박문수
사업자등록번호	705-86-02198	주요생산품	빵, 음료, 콤부차
사업장주소	경북 영천시 금호읍 대구대길 333, 창업보육센터 2호관 1206호		
업종/업태	포도빵류, 제조업	홈페이지 주소	https://simbak.co.kr/

○ 과제 제안

공모주제	지역 특산물을 활용한 기능성 가공 식품 개발 아이디어			
주요 키워드	1. 지역 특산물 2. 샤인머스켓 3. 천연 원료 4. 비건			
제안배경 및 주요내용	<p>농업회사법인 (주)심박은 경산시의 특산물인 샤인머스켓을 활용한 다양한 제품을 개발하여 판매중에 있으며 지역 특산물을 활용한 다른 가공 식품을 개발하고자 합니다.</p> <p>유제품을 섭취하지 못하는 유당불내증 환자, 알레르기가 있는 사람들과 더불어 건강에 대한 관심 증가로 동물성 단백질을 대체하는 식물성 단백질을 함유한 제품 등 비건 식품을 찾는 소비자도 늘어나면서 제품의 다양성도 요구되고 있습니다.</p> <p>식물성 단백질은 동물성 단백질에 비해 포화 지방과 콜레스테롤이 낮고, 몸에 좋은 불포화지방산과 식이섬유가 풍부하여 식물성 단백질 제품들은 채식주의자뿐만 아니라 체중 조절을 목표로 하는 다이어터에게도 인기가 높습니다.</p> <p>이에 지역 특산물을 활용한 기능성(비건) 가공 식품 개발을 위한 아이디어를 공모하려 합니다.</p>			
선발 및 심사기준	<p>1) 활용성</p> <ul style="list-style-type: none"> • Strategy : 실현가능여부 <p>2) 창의성 : 차별적이면서 공감이 되는지 여부, 새로움, 독특함 등</p>			
공모전 안내 관련 담당자	부 서	경영총괄	직 책	대표
	성 명	박문수	연락처	070-7954-3581
	이메일	simbak0815@naver.com		
참고자료				

□ 주식회사 웨일리유

○ 제안 업체 기본정보

기업명	주식회사 웨일리유	대표자	노승현
사업자등록번호	199-81-00968	주요생산품	농산물
사업장주소	경북 경산시 어봉지길 285-10 308호		
업종/업태	농산물	홈페이지 주소	

○ 과제 제안

공모주제	농산물을 이용한 스틱음료상품의 디자인패키지, 콘텐츠활성화 아이디어			
주요 키워드	1.건강음료 2.농산물 3.질병완화 4.간편함			
제안배경 및 주요내용	<p>자사는 현대인들이 대부분 가지고있는 질병(위염,변비,붓기 등) 즉, 건강을 위협하는 질환을 완화 시켜주기 위해 자연에서 얻는 신선한 원재료(농산물)를 가지고 건강한 제품을 개발하고 있습니다.</p> <p>자사의 신제품개발의 주 원재료는 직접 수확하는 ‘양배추’‘브로콜리’‘당근’이며, 제품의유형은 액상스티음료로 개발될 예정입니다.</p> <p>이외의 제품스토리, 제품디자인, 마케팅방향성(SNS콘텐츠방향성), 판매전략 등 자사브랜드의 아이덴티티에 가장 적합하고, 제품의 이해도가 높은 아이디어를 선정할 예정이며, 실제 제품으로 구현할 예정입니다.</p>			
선발 및 심사기준	<p>1) 활용성</p> <ul style="list-style-type: none"> • 실현가능여부 <p>2) 창의성 : SNS콘텐츠내용, 디자인의독특함</p>			
공모전 안내 관련 담당자	부 서	경영 및 연구개발	직 책	대표이사
	성 명	노승현	연락처	010-7592-3904
	이메일	nosh4420@gmail.com		
참고자료	<p>https://www.wadiz.kr/web/campaign/detail/221394</p> <p>https://www.wadiz.kr/web/campaign/detail/206674?acid=10036317&_refer_section_st=REWARD_0</p>			

□ 농업회사법인(주)심박

○ 제안 업체 기본정보

기업명	하킴코스메틱	대표자	하지숙
사업자등록번호	807-16-00800	주요생산품	화장품
사업장주소	경북 경산시 오봉지길 285-10 , 404호		
업종/업태	전자상거래, 기타제조업 /도소매,제조업	홈페이지 주소	www.hakeemcosmetics.com

○ 과제 제안

공모주제	“하킴코스메틱” 의 후속제품 개발 아이디어			
주요 키워드	1. 노파데 2. 닥토 3. 폼클렌징 4. 모공팩			
제안배경 및 주요내용	<p>피부에 영양을 보충하기 전 단계에 미세먼지, 황사 등 외부 노폐물을 정화하여 환경에 대한 저항성을 강화하는 환경 저항(Anti-pollution) 기능성 화장품을 개발 및 유통하고 있습니다.</p> <p>EWG 그린 등급의 원료, 무색소, 무향료를 원칙으로 제품을 출시하고 있으며 피부 본연의 힘을 키울 수 있는 기능성 기초 화장품이 주력입니다.</p> <p>외부 환경 변화에 대응한 신제품 개발에 관한 아이디어를 공모하려 합니다.</p>			
선발 및 심사기준	<p>기존 제품과의 연관성 있는 품목으로 신제품을 출시함으로써 라인업을 완성하고 미세먼지, 황사, 속건조를 해결할 수 있는 [토너, 세안제, 워시오프팩]에 관하여 신선한 아이디어를 중심으로 선발 예정</p> <p>1) 활용성 • Strategy : 실현가능여부 2) 창의성 : 차별적이면서 공감어 되는지 여부, 새로움, 독특함 등</p>			
공모전 안내 관련 담당자	부 서	경영 및 연구개발	직 책	대표
	성 명	하지숙	연락처	010-3125-8880
	이메일	hakeem8@naver.com		
참고자료	<p>공식몰: www.hakeemcosmetics.com</p> <p>인스타그램: @hakeem_cosmetics</p>			

□ 농업회사법인(주)깃들푸드시스템

○ 제안 업체 기본정보

기업명	농업회사법인 (주) 깃들푸드시스템	대표자	장 지 환
사업자등록번호	547-86-01685	주요생산품	월영약과
사업장주소	경상북도 안동시 풍산읍 괴정2길 106-13		
업종/업태	도.소매, 제조	홈페이지 주소	gitdeul.com

○ 과제 제안

공모주제	복고 트렌드를 반영한 전통 디저트의 패키지디자인 개발 제안			
주요 키워드	1. 전통디저트 2. 디자인 3. 패키지			
제안배경 및 주요내용	<p>지역의 농산물과 관광지를 연계한 전통디저트를 개발하고 판매하는 업체로 지역의 로컬푸드와 월영교를 소재로한 월영약과를 첫 제품으로 런칭하여 생산 및 판매하고있고 다양한 전통 디저트와 안동의 관광지를 연계한 상품개발을 하고있으며 이에다른 패키지 디자인의 개발과 홍보 및 마케팅을 제안하고자함.</p> <p>지역의 풍부한 로컬자원과 전통문화를 결합한 전통 디저트로서 패키지 디자인 역시 지역의 우수한 문화를 승화시키고 로컬자원을 홍보할 수 있는 새로운 패키지 디자인을 제안</p> <p>이에 본 제품의 판매성과 제고를 위한 홍보 및 마케팅 방안, 또는 포장 패키지 디자인 등의 아이디어를 공모하려 합니다.</p>			
선발 및 심사기준	<p>-패키지를 봤을 때, 전통 디저트임을 부각할 수 있는 디자인인가.</p> <p>-바로 적용할 수 있으며 실용적인가.</p>			
공모전 안내 관련 담당자	부 서	총괄	직 책	대표
	성 명	장지환	연락처	010-5100-0093
	이메일	git_deul@naver.com		
참고자료	기업 팸플렛 별첨			

○ 별첨서류: 농업회사법인(주)깃들푸드시스템 리플렛

□ (주)에이치앤이치그룹

○ 제안 업체 기본정보

기업명	(주)에이치앤이치그룹	대표자	이준대
사업자등록번호	628-88-00446	주요생산품	곡물, 스킨케어, 탈모영양제
사업장주소	대구광역시 북구 대학로 80, 203호(산격동, 창업보육센터)		
업종/업태	제조업	홈페이지 주소	https://www.gamisa.co.kr/

○ 과제 제안


공모주제	어린이들의 성장 발육을 위한 기능성 발아 현미 캐릭터 개발 아이디어			
주요 키워드	1. 어린이 2. 성장 3. 발아 현미			
제안배경 및 주요내용	<p>2016년 연구에서부터 출발한 (주)에이치앤이치그룹은 면역력 증진 및 강화, 어린이들의 성장발육에 좋은 건강식품 소재 중심의 연구개발을 토대로 건강 쌀 “가미사”를 출시 하게 되었습니다.</p> <p>“가미사”는 기능성 발아현미를 토대로 이유식을 시작하는 유아부터 성인까지 건강에 좋은 쌀입니다. (주)에이치앤이치그룹은 본 제품의 판매를 위한 홍보 및 마케팅 방안을 강구 중에 있습니다.</p> <p>이에 본 제품의 판매성과 제고를 위한 캐릭터 개발을 통한 포장 패키지 디자인 등의 아이디어를 공모하려 합니다.</p>			
선발 및 심사기준	<p>1) 활용성</p> <ul style="list-style-type: none"> • Strategy : 실현가능여부 <p>2) 창의성 : 차별적이면서 공감아 되는지 여부, 새로움, 독특함 등</p>			
공모전 안내 관련 담당자	부 서	대표이사	직 책	대표
	성 명	이준대	연락처	010-7237-8287
	이메일	dajundae@naver.com		
참고자료	https://www.gamisa.co.kr/			

□ (주)향기내는사람들

○ 제안 업체 기본정보

기업명	(주)향기내는사람들	대표자	임정택
사업자등록번호	506-81-73091	주요생산품	원두, 쿠키
사업장주소	경북 포항시 북구 장량로226번길 6, 2층 (양덕동)		
업종/업태	프랜차이즈업, 제조업	홈페이지 주소	www.hisbeans.com

○ 과제 제안

공모주제	히즈빈스 근로 장애인 스토리가 표현된 드립백 패키지 디자인			
주요 키워드	1. 장애인 인식개선 2 사회적가치 3 고급커피(블루마운틴) 4. 가치소비			
제안배경 및 주요내용	<p>히즈빈스는 장애인들과 함께 일하는 커피전문점입니다. 현재 32개의 직.가맹점을 운영하고 있고 120여명의 장애인들이 히즈빈스에서 근무하고 있습니다. 바리스타, 로스터(원두를 볶는 사람)와 파티세(제과 전문가)로 근무하고 있는 장애인들의 이야기를 패키지에 담으려합니다.</p> <p>제품을 구매하는 고객들에게는 이용하는 제품의 가치를 전달하고 나아가서 제품을 이용하는 장애인들에게는 사회로 복귀할 수 있는 동기부여를 제공하고 용기를 주려고합니다. 장애인근로자의 스토리를 제공하고 이 스토리를 제품에 잘 표현해 줄 수 있는 디자인이 필요합니다.</p>  <p>드립백 하나로 고급스러운 맛과 향 홈 카페에서 즐겨보세요! His Beans</p>			
선발 및 심사기준	<p>● 실현가능성 및 독창성</p> <p>1) 현재 드립백 제품을 판매하고 있으며 장애인기관, 기업등에서 가장 선호하는 제품으로 판매가 늘고 있어 제품을 다양하게 만들기 위해 개발하고 있습니다.</p> <p>2) 네이버 해피빈, 비플러스 펀딩, 와디즈펀딩등 연간 가치소비를 위한 행사 및 펀딩 진행을 주기적으로 진행 중인데 행사에 사용예정입니다.</p> <p>● 기발한 아이디어 (다 사용한 제품의 용기와 패키지를 다른 용도로 재활용할수 있는 아이디어)</p>			
공모전 안내 관련 담당자	부 서	제조사업본부	직 책	본부장
	성 명	최경무	연락처	
	이메일	chlrudan@hisbeans.com		
참고자료	https://www.hisbeans.com/product/hisbeansdripbag			